|  |  |
| --- | --- |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  **на оказание услуг по созданию видеоролика о “Планировании Семьи”**  г. Душанбе 1 апреля 2022 года  **1.Общие положения**  1.1. Предмет: оказание услуг по созданию видеоролика на тему Планирования Семьи.  1.2. Цель видеоролика осведомить супружеские пары о важности соблюдения правил планирования семьи для того чтобы-избежать нежелательной беременности, иметь желанных детей, регулировать интервалы между беременностями, выбирать время рождения ребенка в зависимости от возраста родителей и состояния их здоровья, определять число детей в семье (профилактика болезней, передаваемых половым путем (БППП) и ВИЧ-СПИД).  1.3. Заказчик: Международная организация Good Neighbors Tajikistan (далее – Заказчик).  1.4. Срок оказания услуг, указанных в настоящем техническом задании, не должен превышать 30 календарных дней со дня заключения договора.    **2. Содержание и объем услуг**  2.1. Создание не менее 20 ключевых сообщений о планировании семьи.  2.2. Анимированная заставка с логотипом GIZ, GNT и Министерства Здравоохранения и Социальной Защиты Населения Республики Таджикистан перед началом видеоролика и в конце.  2.3. Получение одобрения Министерства Здравоохранения и Социальной Защиты Населения Республики Таджикистан на содержание видеоролика и одобрение на показ видеоролика по телевидению.  2.4. Привлечение консультанта (отдел здоровье матери и ребенка МЗСЗН РТ) для разработки сценарий по данной тематике.  **Этапы работ**.  -приобретение прав на музыкальное произведение для его использования в видеоролике;  -подбор дикторов и озвучивание видеоролика на таджикском языке и подзаголовок на английском языке;  -применение цвет коррекции в видеоролике при необходимости;  -готовый видеоролик передается Получателю посредством ссылки по электронной почте**.**  **Технические характеристики создаваемого видеоролика:**  - формат видеоматериала – не ниже FULL HD (1920x1080);  - расширение видеофайла, кодировщик – MP4;  - соотношение сторон 16:9 без полей;  - хронометраж видеоролика не менее 2 и не более 4 минут.  -закадровый текст должен соответствовать видеоряду и начитываться профессиональным диктором на таджикском языке;  - видеоролик должен иметь музыкальное оформление;  - технические характеристики звука (формат, битрейт и т.д.) – стерео 48 КГц 16 бит;  - монтаж видеоролика производится с использованием профессиональных лицензионных программ;  - видеоролик должен быть записан в нескольких форматах, и пригоден для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях, телевидении.  **Требования к Исполнителю**  - наличие штатных специалистов как отдельных единиц для выполнения основных этапов производства видеоролика:  - постпродакшн (видеомонтажер, дизайнер, специалисты по визуальным эффектам, звукорежиссер);  - контактное лицо для ведения проекта и общения с Получателем.  2.4. Исполнитель по требованию Заказчик вносит в созданный видеоролик изменения, не выходящие за рамки согласованного сценария.  2.5. Качество видеороликов должно соответствовать следующим требованиям:  - отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения;  - музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования**.**  **3.Условия о соответствии с требованиями законодательства о средствах массовой информации.**  3.1. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Республики Таджикистан «О средствах массовой информации»  **4. Порядок приёма и услуг**  4.1. Сдача оказанных услуг оформляется подписанием Акта оказанных услуг выполненных работ.  4.2. По итогу выполнения работ Исполнитель отправляет Заказчику готовый видеоролик.  **5. Особые условия**  5.1. Подготовленный видеоролик будет является собственностью организации GIZ, GNT и Министерства Здравоохранения и Социальной Защиты Населения Республики Таджикистан. | **УҲДАДОРИҲОИ ТЕХНИКИ**  **барои пешниҳоди хизматрасониҳо барои таҳияи навори видеои дар бораи «Банақшагирии оила"**  ш. Душанбе 1 апрели соли 2022  **1. Муқаррароти умумӣ**  1.1. Мавзӯъ: пешниҳоди хизматрасонихо барои таҳияи навори видеои дар мавзӯи банақшагирии оила.  1.2. Мақсади таҳияи навор, ин огоҳ намудани оилаҳои ҷавон оид ба аҳамияти риояи қоидаҳои банақшагирии оила бо мақсади пешгирии ҳомиладории номатлуб, соҳиби фарзандони дилхоҳ, танзими фосилаи байни ҳомиладорӣ, интихоби вақти таваллуди кӯдак вобаста ба синну соли волидон ва вазъи саломатии онҳо, муайян кардани шумораи фарзандони оила (пешгирии беморихои бо рохи чинси гузаранда ва ВИЧ-СПИД).  1.3. Фармоишгар: Ташкилоти байналмилалии Good Neighbors Tajikistan (минбаъд Фармоишгар).  1.4. Мӯҳлати хизматрасониҳои дар ин супориш зикргардида набояд аз 30 рӯзи тақвимӣ аз рӯзи бастани шартнома зиёд бошад.  **2. Мазмун ва ҳаҷми хизматрасонӣ**  2.1. Ҳадди ақал 20 паёми асосии банақшагирии оила эҷод кардашавад.  2.2. Рамзи GIZ, GNT ва Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар авал ва дар охири навор намоиш кардашавад.  2.3. Гирифтани иҷозатнома аз Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои мундариҷаи навор ва иҷозат барои намоиши видео дар телевизион.  2.4. Ҷалби мушовир (раёсати ҳифзи саломатии модару кӯдаки Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон) барои таҳияи сенарияи ин мавзӯъ**.**  **Марҳилаҳои кор.**  **-** гирифтани ичозатнома барои истифодаи мусики дар навор;  - интихоби барандагон ва дубляжи навор бо забони тоҷикӣ;  - дар ҳолати зарурӣ ислоҳ кардани ранг дар видео;  - навори видеои тайёр ба Қабулкунанда тавассути почтаи электронӣ фиристода шавад**.**  **Хусусиятҳои техникии видеои сохташуда:**  - формати видео - на камтар аз FULL HD (1920x1080);  - васеъшавии файли видео, рамзгузор - MP4;  - таносуби тарафҳо 16:9 бидуни сарҳад;  - давомнокии видео на камтар аз 2 ва на бештар аз 4 дақиқа.  - матни берун аз экран бояд ба пайдарпаии видео мувофиқ бошад ва аз ҷониби барандаи касбӣ ба забони тоҷикӣ қироат карда шавад;  - навор бояд якчоя бо мусиқӣ бошад;  - характеристикахои техникии садо (формат, суръати бит ва гайра) - стерео 48 кГц 16 бит;  - таҳрири видео бо истифода аз барномаҳои касбии иҷозатномадор амалӣ карда мешавад;  - навори видеоӣ бояд дар якчанд формат сабт шуда, барои ҷойгиркунӣ дар шабакаи иттилоотию телекоммуникатсионии «Интернет», шабакаҳои иҷтимоӣ, телевизион мувофиқ бошад.  **Талабот ба Хизматрасон**  - мавҷудияти мутахассисони доимӣ ҳамчун воҳидҳои алоҳида барои иҷрои марҳилаҳои асосии истеҳсоли навори видео:  - муҳаррири видео, дизайнер, мутахассисони эффектҳои визуалӣ, муҳандиси садо;  - шахси масъул оид ба идоракунии лоиҳа ва иртибот бо Қабулкунанда.  2.4. Хизматрасон, тибқи дархости, Фармоишгар ба навори видеои сохташуда тағйирот ворид кунад.  2.5. Сифати видео бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошад:  - ягон нуқсон дар навозиш видео набошад: гум кардани унсурҳои тасвир, бозикунии равшан/торик, сифати пасти бозикунӣ.  - мусиқи набояд дорои садои бегона бошад.  - Видеои мусиқӣ ба вайрон кардани ҳуқуқи муаллиф ва дигар шаклҳои гирифтани ғайриқонунӣ иҷозат дода намешавад.  **3. Шартҳои риояи талаботи қонунгузорӣ дар бораи воситаҳои ахбори омма.**  3.1. Хизматрасониҳо мувофиқи талаботҳои чорчубаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи воситаҳои ахбори омма, омода карда шавад.  **4. Тартиби тахвил ва кабули хизматрасони**  4.1. Расонидани хизматрасониҳои расонидашуда бо имзои Шаҳодатномаи хизматрасонӣ ва корҳои иҷрошуда ба расмият дароварда мешавад.  4.2. Дар асоси натиҷаҳои кор, Хизматрасон навори видеои тайёрро ба фармоишгар мефиристад  **5. Шартҳои махсус**  5.1. Навори видеои омодашуда моликияти GIZ, GNT ва Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дониста мешавад. |